

informamotor CANARIAS

www.informamotor.com

Difusión mensual gratuita

Año 5 - Nº 58 - Ene.-2011

Dirigido por José de la Riva

Información sobre Automovilismo, Motociclismo, Karting, Transporte y otras noticias del motor



Novedades y pruebas: Audi A1 (Pág. 11) - **Hyundai IX35** (Pág. 4) -
Volkswagen Passat (Pág. 7) - **Peugeot iOn** (Pág. 8)

MultiServiciCar
Taller de
CARROCERÍA
MULTIMARCA

Tenerife

Subida al Mayorazgo, 4-A
38110 S/C de Tenerife
Telf. 922 882 783
Fax. 922 882 835

LE OFRECEMOS EL SERVICIO
QUE USTED NECESITA

El motociclismo no puede parar

Llega un año de ilusiones: 2011

Se acabó un año complicado, un año duro, un año difícil. Y hacer balance resulta una tarea fácil, entre otras cosas, porque ya todo es pasado y real. Hacer una valoración exacta sería demasiado subjetiva por mi parte y quizás no sea este el momento, solo decir que hemos salvado la temporada con buena nota.

Pero me voy a centrar en el 2011, la próxima temporada ya está ahí y las ilusiones son el principal sustento para la misma. La crisis sigue afectando y muchísimo al motociclismo canario, pero no por ello tenemos que parar. Como siempre digo, entre todos podemos sa-

car adelante otra temporada, si unimos y unificamos fuerzas lo haremos.

Llega un año de ilusión: las federaciones canaria y tinerfeña ya tienen reelegidos a sus presidentes, tanto Vicente González como Ventura Darias continuarán en su labor al frente de las federaciones. En Gran Canaria no se presentó nadie por lo que la Federación Canaria tendrá que tomar las riendas y sacar el motociclismo de Gran Canaria que tanta falta nos hace. Espero que se puedan hacer competiciones ya que hace años los pilotos canarios eran la base en Canarias.

Los medios siguen apoyando el motociclismo y debemos aprovechar ese punto importante que nos queda.

Las instituciones oficiales con los recortes que se han producido no constituyen el principal aporte para los presupuestos en esos proyectos ambiciosos por lo que se deben buscar nuevas fuentes de apoyo que pasa por las empresas y patrocinadores privados. ¿Difícil? Sí, pero no imposible.

¿Y que nos queda? Pues la ilusión, las ganas, la pasión, la afición, el luchar por lo que te gusta. Y eso si tengo, yo al menos, en grandes dosis. To-

dos estamos pendientes de cerrar proyectos e ideas, no será sencillo seguir en condiciones favorables pero la ilusión lo puede todo.

Recordar que el campeonato de España de Moto Cross vuelve a Tenerife por tercer año consecutivo, y con ellos la presencia de los pilotos de MX2. y tiene mucha importancia este punto, ya que significa que el Cabildo sigue apoyando esta prueba que junto a las federaciones Canaria y Tinerfeña, el Ayuntamiento de San Miguel de Abona y el Moto Club Abona son capaces de hacer la mejor carrera de mx de España.

Y los pilotos, que son lo más importante en todo esto, que no se dejen vencer por los problemas y con esfuerzo, sacrificio y mucha ilusión, podrán hacer la temporada como ha sucedido en el 2010.

Desde estas líneas deseamos un Feliz Año a todos y que la ilusión mande en todos nuestros deseos de futuro. Y no quiero dejar pasar la oportunidad, y mandar un GRACIAS muy grande para el consejero de deportes del Cabildo de Tenerife, Dámaso Arteaga, que parece que dejará su silla en mayo.

Yiyo Dorta

Esquivando el mal fario

Supersticiones

En días pasados, cuando me dirigía en tranvía a una consulta médica, escuche una conversación entre dos señoras preguntándose si ya habían hecho el árbol de navidad y el portal de Belén, a lo que una de ellas contesto que por supuesto que lo tenía, desde el pasado día 8 de Diciembre, tal como se debería de realizar para evitar la mala suerte. A todas estas recordé que el pasado año en casa no se en la fecha que se monto, pero sí recuerdo cuando lo desmontamos: nunca. Una tarde de principios de enero le comente a mi hijo que tenía que quitarlo y este me contesto que le gustaría tenerlo puesto todo el año ya que en estas entrañables fiestas todo es paz, armonía... De esta forma y deján-

dolo montado se suponía que todo iba a ser igual. Nada de nada. Problemas más ó menos solucionables y un año fatal en cuanto a la salud propia y de la familia. En resumidas cuentas una año casi para olvidar. Esto me hizo pensar en lo que hacemos en ocasiones para evitar que nos "mire un tuerto" y ejemplos de ello "hailos" al igual que "meigas no he visto pero, haberlas, hailas".

Dentro del mundo del motor, y en el mundo de las dos ruedas, Angel Nieto es incapaz de nombrar los trece títulos mundiales que posee. Siempre los cuenta como 12+1. Pero es que además cuando estrenaba un mono antes de ponérselo lo arrastraba por el suelo porque argumentaba que así evitaba que el mono hiciera algo para

lo que había sido diseñado. "Il dottore" Valentino siempre se arrodilla junto a su moto en un acto de veneración para con la misma y al salir a pista en la salida de a pista se pone de pie sobre los reposapiés y se coloca los cataplínes y posiciona su mono en sus nalgas. El mítico Michael Jordan "Air Jordan", llevaba siempre el pantalón de North Carolina bajo el de los Bulls. Jugadores de futbol que saltan al terreno de juego pisando siempre primero con el pie derecho. Jugadores de golf que llevan siempre al primer hoyo el mismo calzoncillo ó pilotos de rally que antes de salir para el parque de verificaciones, orinaban sobre la rueda de su coche porque me decía uno que en el primer rallye que gano su

clase antes de salir su perro le meo la llanta, cogiéndose un rebote de "cojones", pero fue la primera vez que su coche funciono sin el más mínimo fallo, y como no podía poner a mear al perro cada vez que había una prueba pues lo hacía él.

Todos tenemos nuestras propias manías, yo personalmente cada vez que salgo de casa por la mañana me persigno y beso la guía interior de la puerta, también tengo en mi monedero pequeño una imagen de Fray Leopoldo de Alpanseire, Me la dio mi madre en el hospital militar de Lérida después de salir de 21 días de coma. No he salido más que 1 vez sin ella en moto, Pensé que la había perdido y, casualidades de la vida, di más

vuelatas que la bola del telediarrio con una Bultaco Metralla, subiendo el Palmar. Dicha imagen prácticamente ya no se ve y, aunque la he renovado por otra, ésta siempre me acompaña en el bolsillo.

Con esto quiero decir que, sea verdad o no que nuestras supersticiones nos ayuden, nos agarraríamos a un clavo al rojo, si esto nos ayudase a conseguir nuestro objetivo. Y además prometo que si lo logro voy a ver a la Virgen de Candelaria, ¿no es eso otro amuleto? Lo dicho ¿y el tuyo cual es?, por tanto con ayuda externa, divina ó terrenal que consigas lo que desees, que al final aquí estamos cuatro días y tres de ellos estamos apereados.

Un saludo y feliz 2011.

José Gregorio Rguez. del Rosario

informaMOTOR es una marca registrada por Informamotor C.B.

Dirección: José de la Riva (610 73 20 37) edición, redacción y maquetación: informaMOTOR

Correo electrónico: josedelariva@informamotor.com

Dirección electrónica: redaccion@informamotor.com

Página web: www.informamotor.com

Colaboran: Eva Ávila, Yiyo Dorta, José G. Rodríguez,

José A. Fernández, Guillermo Pimiento y Beatriz de la Riva

Fotomecánica: informaMOTOR Impresión: Tfe Print S.A.

Nº Depósito Legal: TF 387-2006

Historia de la rueda. De la rueda al neumático (3ª parte)

La evolución del neumático

Durante el siglo XX durante la expansión del transporte terrestre, se construyen ruedas de diferentes aleaciones para todo tipo de actividades, transporte y aplicaciones en ingeniería y maquinarias. Los fabricantes de neumáticos y de llantas irán comercializando nuevos diseños cada vez más evolucionados gracias al desarrollo conjunto de las nuevas tecnologías, compuestos y aleaciones ligeras. El año que más marco a este sector fue en 1971 cuando Pirelli y Dunlop se juntaron, esta unión que duro hasta 1980 dio lugar al neumático de bajo perfil y en 1982 al neumático radial.

Hoy en día tenemos dos tipos de construcción de neumáticos, los diagonales y los radiales. Los diagonales, que en su construcción las distintas capas de material se colocan de forma diagonal, unas sobre otras. Los radiales, en esta la construcción de las capas de material se colocan unas sobre otras en línea recta, sin sesgo. Este sistema permite dotar de mayor estabilidad y resistencia a la cubierta. Igualmente y según su uso de cámara tenemos, los neumáticos tubetype, aquellos que usan cámara y una llanta específica para ello. No pueden montarse sin cámara. Se usan todavía en algunos 4x4, y vehículos agrícolas. Y los neumáticos tubeless o sin cámara, estos neumáticos no emplean cámara y son los neumáticos actuales que se emplea prácticamente en todos los vehículos con multitud de diseños y aplicación de compuestos. Y de ahí que tengamos actualmente una gama

extensa de neumáticos, atendiendo a su utilización y tipo de vehículos, donde elegir, desde neumáticos de verano, de invierno y para toda temporada, además de neumáticos industriales para camiones y vehículos pesados y otros más conocidos en el mundo del automovilismo de competición como tipo slick, para Rallyes, Formula 1, etc.

El neumático no ha dejado de evolucionar

Los actuales neumáticos llamados "antipinchazos" según los fabricantes, bajo patente y denominación como los "RFT" (Bridgestone), "Run Flat" (Pirelli), "Pax Sytem" (Michelin) son obligatorios en el equipamiento de ciertos vehículos que no tienen rueda de auxilio, y que tienen únicamente una bomba de aire antipinchazo. Los primeros neumáticos Run Flat se introdujeron a principios de los años 80 con el objetivo de que los conductores discapacitados pudieran seguir avanzando con su vehículo incluso después de sufrir una pérdida completa de aire. El neumático antipinchazo debería permitirle dirigirse a la estación de servicio más próxima a velocidad reducida (80 km/h sobre 200 km). En 2009, Bridgestone introdujo una nueva tecnología en la tercera generación de neumáticos Run Flat, con una nueva goma reforzada en los flancos del neumático que reduce la generación de calor

a la mitad si se circula con neumáticos que hayan sufrido una pérdida de aire. Todo esto es posible temporalmente gracias a una estructura interna de goma reforzada que mantiene, digo temporalmen-

das, firmadas por diseñadores como Armani para colorear de verde unos llamativos Marangoni. Y neumáticos de diversos fabricantes con el que se establece nuevos parámetros en ahorro de combustible, se-

vador de este neumático es el uso del Klevlar una fibra sintética cinco veces más resistente que el acero para un mismo peso, y que conserva su dureza y resistencia en una amplia gama de temperaturas. Esto lo



La competición siempre fue un banco de pruebas extraordinario para los neumáticos y un factor fundamental de desarrollo.

te, las principales funciones del neumático aunque este finalmente pierda aire a consecuencia de un pinchazo. Y es temporal, porque después de todo, si fuera posible rodar continuamente con "neumáticos antipinchazos" pinchados, haría años que no inflaríamos las ruedas con aire. Aunque también es funcional el uso y aplicación del inflado del neumático con Nitrógeno, que es usado en aviación y en competición como la Formula 1, como seguridad ante posible reventones y que desde hace muchos años se viene utilizando en el mercado posventa de neumáticos como un elemento de confort y calidad más en el servicio hacia el automóvil. En la actualidad surgen diseños exclusivos y serie limita-

guridad y prestaciones, como Goodyear con el exclusivo neumático ecológico GT3, que destaca la innovadora utilización de un compuesto derivado del almidón de maíz que sustituye al material del neumático que hasta ahora provenía de fuentes no renovables, como el petróleo. Este nuevo compuesto, conocido como BioTRED, no sólo consigue que la producción del Goodyear GT3 sea más ecológica sino que, además, mejora sus prestaciones en términos de seguridad, manejabilidad y ahorro de combustible. Otra innovación puntual es el que han denominado como neumático del futuro, creado por Dunlop y Pininfarina para el vehículo "BlueCar", un futurista coche eléctrico. Lo inno-

hace muy ligero y convierte a este neumático en ideal para los vehículos híbridos y eléctricos, todos ellos respetuosos con el medio ambiente por su menor consumo.

Recuerde que legalmente, en la mayoría de los países el dibujo del neumático debe tener una profundidad superior a 1,6 mm (Unión Europea) o 2/32 pulgadas (Estados Unidos). Con profundidades inferiores a 3 mm, conforme disminuye esa profundidad, la adherencia del neumático sobre suelo mojado disminuye, siendo esa disminución mucho más acusada al bajar de 2 mm, disminuyendo significativamente la velocidad a la que se alcanza el aquaplaning y la tracción en nieve es casi nula.

En los próximos años los fabricantes de neumáticos nos seguirán ofreciendo soluciones y alternativas en los compuestos, tecnologías, diseños y prestaciones cada vez más evolucionadas en los neumáticos que monten nuestros vehículos, al menos hasta que alguien invente vehículos utilitarios voladores.

José Antonio Fernández

amerAuto
canArias

Taller multimarca de mecánica y electricidad del automóvil

Subida al Sobradillo, 9; 38107 Barranco Grande; S/C de Tfe.
Telf. y Fax: 922 61 53 39; amerautocanarias@telefonica.net

Servicio Rápido. Mantenimiento
Revisiones, Pre-ITV



55 periodistas especializados eligieron el mejor El Hyundai ix35, Coche del Año en España

El Hyundai ix35 se corona como Mejor Coche del Año 2011 en España

Rahn Corauto, importador oficial de Hyundai en las Islas, celebra la conquista del premio a nivel nacional y confirma la consagración del ix35 como el líder del segmento SUV

La entrega del galardón coincide con la sexta edición del premio Mejor Coche de Canarias, entre cuyos finalistas también se encuentra el Hyundai ix35

Un total de 55 periodistas especializados en motor ha participado como jurado en el premio al Mejor Coche del Año 2011 en España y gran parte del mismo ha considerado al modelo ix35 de la marca coreana Hyundai merecedor del Premio. Ha conseguido hasta un total de 201 puntos en las votaciones, mientras que el

candidato que ocupa la segunda posición, el Opel Meriva, alcanzó los 41 puntos, y el tercero, con 36, el Citroën C3.

Toma así el relevo de Opel Astra, ganador de la pasada edición, y se convierte en el primer modelo del segmento SUV en conquistar este prestigioso galardón, que sin duda supone un gran reconocimiento y la consagración del ix35 como el líder de su categoría.

El que sin duda ha sido uno de los lanzamientos más destacados de Rahn Corauto durante el pasado año, batiendo records de ventas en las Islas y en la Península, confirma el éxito de toda la gama de vehículos de la generación i, fruto de los esfuerzos que la marca ha ido realizando en materia de calidad, seguridad y diseño de todos sus vehículos.

Según Daniel Hernández, director de Rahn Corauto:

“valoramos muy positivamente la concesión de este galardón porque significa que los vehículos Hyundai están entre los preferidos

por el público nacional y también canario, y porque, a nivel de concesionarios, ello nos consolida como uno de los líderes en las Islas”.

El galardón se suma al premio recibido por Rahn Corauto por parte de Hyundai como tercer mejor importador.

Redacción



El Hyundai ix35 en el momento de su presentación en Tenerife. El modelo ha sido clave en el desarrollo de la marca.

En el Polígono San Jerónimo en La Orotava Nuevas instalaciones Aucasa Honda

Aucasa, Importadora oficial de la marca Honda para la provincia de S/C de Tenerife abrió ayer martes las puertas de sus nuevas instalaciones en el norte de Tenerife, más concretamente en el Polígono San Jerónimo en la Orotava.

Con 500m2 para exposición de toda la gama Honda: coches, motocicletas, productos agrícolas (Power) y motores náuticos (Marine) y aparcamiento para clientes, Aucasa abre sus puertas en una época desafortunada para la economía pero con la ilusión y el respaldo de la marca Honda, que con más de 60 años de historia es el mayor fabricante de motores del mundo, líder en la producción de una amplia gama de la más alta tecnología y tercer grupo mundial en inversión en investigación y desarrollo.



Responsables de la marca posan ante la fachada de las nuevas instalaciones en el norte de la isla de Tenerife.

Entre todos los productos disponibles en estas nuevas instalaciones queremos destacar la

gama de vehículos híbridos Honda (Civic Hybrid, Insight y CR-Z) óptimos para circu-

lar en las zonas urbanas, ya que reducen la contaminación acústica, tienen una emisión

de gases y un gasto de gasolina mínimos.

Redacción

Punto y final a la temporada 2010

Exitosa endurada del Moto Club Abona

El MC Abona puso punto y final a la temporada 2010 con su tradicional endurada celebrada el pasado sábado 18 de diciembre. Más de 60 aficionados al enduro de la isla de Tenerife y también algunos venidos desde Gran Canaria, disfrutaron del último evento del año organizado por el Moto Club Abona que contó con la colaboración de sus patrocinadores habituales como Coca Cola y Salvaser.

La salida tuvo lugar a las 09:00h de la mañana desde el circuito de San Miguel de Abona, divididos en diferentes grupos adaptados a los diversos niveles de pilotaje y comandados por expertos pilotos de enduro como Mamel Martín, Ventura Darias, Diego Fraga y el presidente del Moto Club Abona José Luis Cabrera.

Después de recorrer durante toda la mañana las distintas rutas planificadas para llevar-

se a cabo en esta ya célebre endurada, los diferentes grupos regresaron a las 15:30h al circuito de San Miguel donde tuvo lugar la comida, una comida de relax tras la dura jornada

donde se reunieron todos los participantes y que terminó muy avanzada la tarde.

A pesar de que el enduro no cuenta con un campeonato regional ni provincial dada la

ausencia de pilotos con licencia de esta disciplina, la enorme cantidad de aficionados a esta durísima especialidad del motociclismo en nuestra isla permitirá que en los próximos

años esta tradicional endurada se siga llevando a cabo con éxito, como ha ocurrido en las últimas temporadas.

Redacción



Dado el éxito de participación, la prueba lleva camino de convertirse en una clásica que cerrará cada año la temporada.



Siempre espectacular la dureza del enduro.



Los participantes se tuvieron que emplear a fondo ante la dureza del terreno.



Los barrancos del sur de Tenerife fueron un escenario magnífico para esta prueba.

Súper Juanquir ha sido el elegido

Volkswagen Canarias tiene a su héroe real

Juanquir ha sido elegido el Héroe real de Canarias, tras demostrar sus habilidades y poderes como héroe en su día a día en el concurso realizado por Volkswagen Canarias con motivo del lanzamiento del nuevo Touran. El ganador podrá disfrutar de un fantástico viaje a Eurodisney junto a su familia, donde conocerá a otros súper héroes reales.

Súper Juanquir recibió un 52% de los votos del público, que pudo elegir a su finalista preferido a través de la web www.touranparaheroes-reales.com. Ha demostrado ser un héroe real como padre de familia y trabajador nato. Trabaja mucho, incluso en los días libres, pero, aún así, tiene tiempo y saca sus súper poderes para cocinar para un restaurante de Tenerife, la isla donde vive actualmente. Además, tiene un poder especial para fundir las tarjetas de cré-

dito... ¡con regalos para toda su familia, su mujer, su hija, su perro y su gato! Por todo ello los seguidores del concurso lo han elegido Héroe real de Canarias.

Volkswagen Canarias lanzó el concurso "Buscamos al héroe real de Canarias" a mediados del mes de octubre y recibió un gran número de nominados. Además el grupo de Facebook creado para el concurso ha contado desde el principio con numerosos seguidores. De todos los nominados se seleccionaron tres finalistas, entre los que ha salido ganador Súper Juanquir.

En segundo lugar quedó Súper Inma, excelente madre de familia y una mujer fuerte, quien recibió el 38% de los votos. Súper Elena, mujer independiente y madre de familia, quedó en tercer lugar. Ambas disfrutaran de magníficos



2º: Súper Inma.

accesorios para sus vehículos, que les facilitarán las hazañas del día a día como súper héroes.

El concurso comenzó con el lanzamiento del nuevo



1º: Súper Juanquir.

Touran, el coche real para los héroes reales. Es el modelo más familiar de la gama Volkswagen y el monovolumen más exitoso de la marca, con más de un millón de unidades vendidas en todo el mundo. Ya



3º: Súper Elena.

está en Canarias con un diseño completamente renovado, una amplia gama de motores y un extenso equipamiento de confort y seguridad. ¡Todo un héroe!

Redacción

Juntos en la tradicional campaña de Navidad

Volkswagen Canarias con ESCOEX

Como cada año, Volkswagen Canarias ha colaborado con la Escuela de Negocios Internacional ESCOEX en la tradicional campaña solidaria. En esta acción, la Escuela recoge una gran cantidad de regalos que posteriormente dona a los menos afortunados, en estas fechas navideñas.

Este año el beneficio ha ido destinado a cinco parroquias de Gran Canaria, a las que se les ha hecho llegar todas las aportaciones que los alumnos de los cuatro cursos, antiguos alumnos, profesores, staff de ESCOEX y empresas colaboradoras que participaron dejando juguetes, libros, ropa etc. debajo del árbol de la Escuela.

La entrega oficial de los juguetes donados se ha celebrado recientemente en las instalaciones de ESCOEX, donde estuvieron presentes Nicolás Jiménez, Creador de la cam-



Responsables de la campaña posan con parte de las aportaciones

paña "Ni-ni. Ni un niño sin juguete, ni un niño sin turrón", Irene Gálvez, Gerente de la Red Volkswagen Canarias y

antigua alumna de ESCOEX y Guillermo Bethencourt, médico encargado del Servicio de Promoción del ICHH.

Este acuerdo, que mantiene Volkswagen Canarias con ESCOEX, fortalece las relaciones entre ambas entidades

y consolida las relaciones del Grupo Domingo Alonso con empresas canarias.

Redacción

Elegancia innata combinada con las innovaciones más vanguardistas

Presentado el nuevo Volkswagen Passat

La séptima generación del Passat ofrece un concepto de diseño completamente nuevo que subraya la marcada individualidad del Passat y le otorga un carácter muy innovador. El fabricante alemán ha perfeccionado los ámbitos de confort, calidad y seguridad, tanto en sus versiones Limo como Variant. Con este perfeccionamiento el nuevo modelo supone un importante avance en cuanto a innovación y diseño.

Lo que más destaca es el completo conjunto de sistemas de seguridad y ayuda a la conducción, que hacen de este modelo un vehículo más seguro y placentero.

Diseño

El nuevo Passat es el segundo modelo que Volkswagen presenta con una parrilla con cuatro listones transversales ubicada, aproximadamente, a la altura de los faros, acentuando así su carácter diferenciador y su posicionamiento en una gama superior.

El frontal completamente rediseñado del nuevo Passat, con un ancho de 1.8 metros y una longitud de 4.7 metros, le confiere a la nueva generación un carácter aún más exclusivo. El ancho del Passat permanece invariable otorgándole a este modelo una gran presencia y dinamismo.

La parte trasera del modelo se ve reducida claramente para dar paso a un nuevo trazado de líneas que le dan un aspecto mucho más ligero y elegante. Gracias a esta medida, la parte trasera de ambas versiones de carrocería parece más ancha.

El nuevo Passat se caracteriza también por ofrecer un interior ampliamente perfeccionado.

Con una reducción en el consumo de hasta un 19%.

Equipamiento

En Canarias el nuevo Passat estará disponible en las carrocerías Limo y Variant. Ambas ofrecen dos versiones de equipamiento: Comfortline y Highline. La versión Comfortline incluye un equipamiento de serie muy completo, en el que destacan las llantas de aleación ligera "Perugia" de 16 pulgadas, tapizado de asientos y revestimiento de las puertas en tela, diseño "Matera", volante multifuncional, climatronic y radio "RCD 310" con reproductor de MP3 con reproductor de CD, entre otros.

La versión más completa del nuevo Passat, el Highline, ofrece un equipamiento de serie aún más exclusivo que incluye llantas de aleación ligera de 17 pulgadas "Michigan", asientos delanteros térmicos, inserciones en aluminio cepillado para el cuadro de mandos, consola central y las puertas, espejos retrovisores abatibles eléctricamente y radio CD "510" con función MP3, cargador de 6 CD's.

Seguridad

Volkswagen sigue avanzando en el ámbito de la seguridad y equipa la séptima generación del Passat con dos nuevos asistentes de conducción: el asistente de frenada de emergencia automática en ciudad y el dispositivo de alerta por cansancio (de serie en ambas versiones).

El asistente de frenada de emergencia es un componente del sistema de regulación automática de la distancia 'ACC', opcional que se activa automáticamente a velocidades inferiores a 30 km/h en caso de emergencia contribuyendo así a evitar colisiones por alcance.

Sistema de detección de fatiga, ofrecido por primera vez por Volkswagen en este segmento, registra constantemente el grado de concentración del conductor y, en caso de comprobar que la concentración disminuye, activa un sistema de alerta consistente en una señal acústica y una re-

comendación de pausa visual indicada en el cuadro de instrumentos.

Otra de las novedades a bordo del nuevo Passat es el sistema de iluminación de carretera permanente enmascarada "Dynamic Light Assist". El sistema opcional "Dynamic Light Assist" funciona en combinación con faros bixenón posibilitando la conducción con las luces largas conectadas permanentemente. Este sistema dispone de una cámara que registra los vehículos que circulan en sentido contrario y los vehículos que circulan delante del Passat cubriendo las zonas relevantes para evitar el deslumbramiento de los otros conductores. El Passat es el primer automóvil del segmento que equipa este sistema.

Motores

El nuevo Passat está disponible en la Red Oficial de Volkswagen Canarias con dos motores de gasolina y tres motores diesel:

- 1.4 TSI 122 CV Manual y DSG
- 1.8 TSI 160 CV Manual y DSG
- 1.6 TDI-CR BMT 105 CV Manual
- 2.0 TDI - CR BMT 140 CV Manual y DSG
- 2.0 TDI - CR BMT 170 CV Manual y DSG

Todos los motores diesel vienen equipados de serie con el sistema BlueMotion Technologies que incluye las siguientes prestaciones:

- Sistema Start - Stop automático (desconectable desde la consola central)
- Sistema de recuperación de energía en frenadas
- Logo BlueMotion Technology trasero

Precio

El nuevo Passat se acerca cada vez más al segmento Premium con su elegante diseño y silueta. El precio de partida es de 22.150 €.



Con un excelente bagaje internacional como equipo privado Jamkart finalizó una dura temporada

Después de doce intensos meses Jamkart ha dado por finalizada una temporada satisfactoria en el plano deportivo, pero a su vez dura logísticamente y por los muchos sinsabores que proporciona el deporte del motor. A pesar de todo, los grandes logros internacionales, y los casi diez pilotos a los que han dado cobertura a nivel nacional e internacional, han hecho que merezca la pena el esfuerzo.

Ante ello, destacan las actuaciones de Encho García en KZ2, que gracias al trabajo del equipo y su talento materializó una pole position en la primera cita del europeo y una vuelta rápida en la final del certamen. A ello sumó un podio absoluto en las World Series, siendo finalmente octavo y primer piloto privado en este último apartado. Esto permitió también acabar quinto absoluto a Jamkart –de 27 escua-

dradas- así como ser el primer equipo privado y español.

La proyección internacional de Jamkart, con sus resultados y participaciones en países como Italia, Inglaterra, Bélgica, y por supuesto España, no han pasado desapercibidas. Esto les ha permitido obtener un mayor apoyo de la casa matriz en cuanto a chasis y motores, y todo ello en el año que más carreras han celebrado, nada menos que 20.

En territorio nacional los éxitos no han sido menores. Julio Martínez ha logrado vencer en pruebas del regional andaluz y protagonizado un brillante debut a nivel nacional, se ha conquistado el regional canario de KF3, Airam Mejías ha sido subcampeón canario en KZ2 y Diego Martínez ha llegado a ser poleman en el campeonato de Andalucía.

Para 2011 Jamkart ya tiene confirmados a cuatro pilotos para celebrar las World Series,



Encho García acabó como primer equipo privado y español.

que arrancan el próximo 27 de febrero en Italia. Una muestra de que el trabajo bien hecho está dando sus frutos después de años de intensa dedicación. Además, continuarán compitiendo en el campeonato valenciano, que es el más atractivo por su economía, por las ayudas que otorga y por sus premios finales.

Dimitri Rizopoulos agradeció el apoyo “de nuestros patrocinadores, Colegio 67, Revi S.L. Fulgencio García Depósitos de Agua e Informática Guanche. Gracias a ellos hemos podido realizar un año duro donde no siempre nos acompañaron los resultados. A nivel internacional hemos colocado al equipo entre escuadras oficiales, lo que nos hace crearnos una idea del buen trabajo que hemos hecho, gracias también a los pilotos que hemos tenido”.

Redacción

Elegido por más de 230.000 usuarios de Internet de toda Europa Galardón para el Fiat 500 Twin Air

El Fiat 500 Twin Air recibe el galardón Auto Awards 2010 a la “Mejor Iniciativa Ecológica”

- El motor Twin Air de Fiat es el propulsor de gasolina más ecológico del mundo.

- El 500 es el primer modelo Fiat que utiliza esta nueva familia de motores, que se irá implementando en otros vehículos del Grupo.

El Fiat 500 Twin Air, el pequeño utilitario con el motor de gasolina de menores emisiones y consumos del mercado, ha sido galardonado en los premios Internet Auto Awards 2010 por ser la “Mejor Iniciativa Ecológica”. Más de 230.000 usuarios de toda Europa han participado con sus votos en esta elección.

- El 500 es el primer modelo Fiat que utiliza esta nueva familia de motores, que se irá introduciendo en otros vehícu-

los del Grupo. Se trata de un bicilíndrico Turbo de 85 CV (900 cc) que ofrece el mejor nivel de CO2 para un propulsor de gasolina (92 g/km con cambio robotizado Dualogic y 95 g/km con cambio mecánico), sin perjuicio de las prestaciones ni del placer de la conducción. Equipado de esta forma, el Fiat 500 alcanza la velocidad máxima de 173 km/h y acelera de 0 a 100 km/h en apenas once segundos. A estas prestaciones se suma una significativa reducción de consumo y emisiones: en el ciclo combinado se registran 4,2 l/100km y 95 g/km con cambio mecánico, que se convierten en 4,1 l/100km y 92 g/km con cambio robotizado Dualogic.

Fiat Automobiles es, por tercer año consecutivo, la marca automovilística con menores emisiones medias en su gama de vehículos comercializados en el primer

semestre de 2010. Según el último informe de la consultora británica Jato Dynamics, líder mundial en asesoramiento e investigación del sector de la automoción, Fiat ha registrado unos valores medios de 123,5

g/km. Además, el Fiat 500 es el modelo con menores emisiones (116 g/km) de entre los 20 más vendidos de Europa.

En palabras de Antoine Burguière, Director de Marke-

ting de Fiat en España “Este motor es un ejemplo más de la eco-tecnología pragmática y democratizada de la marca Fiat. Un posicionamiento que permite ofrecer a todos los usuarios vehículos con las úl-

Redacción



El 500 es el primer modelo Fiat que utiliza esta nueva familia de motores.

La primera unidad del vehículo 100% eléctrico

Peugeot entrega el primer iOn al BBVA

PEUGEOT entrega su primera unidad del vehículo 100% eléctrico, el nuevo iOn, al BBVA con el apoyo de ENDESA

Con la entrega hoy de esta primera unidad de su nuevo modelo iOn al BBVA, Peugeot se convierte en la primera marca europea en comercializar un vehículo 100% eléctrico. En España, este lanzamiento cuenta con el apoyo de Endesa en la infraestructura necesaria para su recarga

Al acto, celebrado en Madrid, asistieron Antonio González, Director General Adjunto de Peugeot España, Gerard Bergé, Director de Recursos y Medios de BBVA España y Portugal, Javier Uriarte, Director general de Comercialización de Endesa

El Peugeot iOn es el primer vehículo eléctrico de nueva generación lanzado en Europa.

Silencioso, ágil, manejable, y eficiente

Gracias a su motor eléctrico que desarrolla una potencia máxima de 49 kW (66 cv), este urbano compacto de 3,48 m ofrece a sus cuatro ocupantes una conducción sencilla y tranquila y un alto nivel de confort y seguridad.

Silencioso, práctico y vivaz, aún una excelente relación «habitabilidad/tamaño» y una manejabilidad sin rival. Gracias a una gestión eficaz de la energía eléctrica de su batería iónlitio, el Peugeot iOn ofrece una autonomía de 150 km. en ciclo estándar europeo.

Desarrollado para clientes profesionales y particulares, el nuevo Peugeot iOn está a la venta por un precio de 29.550 € sin impuestos, lo que equivale a un precio final inferior a 30.000€, si se mantienen las ayudas gubernamentales en vigor para este tipo de vehículos. Además, Peugeot ofrece también una cuota mensual inferior a 500€ (impuestos y ayudas gubernamentales incluidos), bajo una fórmula de alquiler con recompra que incluye numerosos servicios de mantenimiento y de asistencia. El iOn, 100% eléctrico, 100% real, es la respuesta de Peugeot a los nuevos retos.

Peugeot y Endesa han realizado esta operación gracias al acuerdo que firmaron el pasado mes de julio para la puesta en marcha de actividades relacionadas con la movilidad

eléctrica. En concreto, una de las cuatro líneas de trabajo en las que colaboran consiste precisamente en determinar los vehículos eléctricos que Peugeot puede suministrar a grandes clientes de Endesa, como es el caso de BBVA.

Con la adquisición del primer vehículo 100% eléctrico comercializado en España por Peugeot y con el apoyo de Endesa en la infraestructura necesaria para su recarga, BBVA se convierte en la entidad pionera dentro del sector financiero español en el impulso al uso de este tipo de vehículos y refleja su compromiso por el respeto al medioambiente y la ecoeficiencia. La operación se ha realizado bajo la fórmula financiera de renting, a través de BBVA Auto-renting, y la duración del contrato es de cuatro años.

"Coche de empresa"

Inicialmente, BBVA va a destinar este vehículo eléctrico al traslado de sus empleados entre dos de los edificios de los que dispone en Madrid: el ubicado en la calle Monforte de Lemos, donde está instalada el área de negocio de España y Portugal, y el Paseo de la Castellana 81, sede operativa del Grupo. Endesa instalará en uno de estos inmuebles del Banco en Madrid un punto de recarga para el vehículo eléctrico.

El coche cubrirá el trayecto entre los dos edificios de forma permanente durante la jornada laboral. Además de aumentar la comodidad en los traslados de los empleados del Banco, esta iniciativa generará ahorros de costes a la entidad y ayudará a reducir las emisiones de CO2 en el cielo de Madrid.

Igualmente, esta iniciativa se enmarca en los proyectos de Responsabilidad Corporativa de BBVA España y Portugal y dentro del Plan Global de Ecoeficiencia lanzado por el Banco en 2008 con el objetivo de minimizar los impactos medioambientales directos de BBVA.

Algunas de las líneas de actuación de este plan son la implantación de políticas de vehículos verdes, medidas para mejorar la eficiencia energética o la compensación de emisiones de CO2.



Forés y Del Amor lucharon codo a codo toda la temporada.

Redacción



Líderes en limpieza de vehículos Sin Agua

Exclusivo servicio a domicilio



Delegación Ecowash Santa Cruz Centro
Delegación Ecowash Costa Sur

Móvil: 637 047 118

www.ecowash.es

santacruzcentro@ecowash.es
costasur@ecowash.es

www.ecowash.es

En su 60º aniversario y tras 31 años Seat líder de ventas en España en 2010

• Es la única marca con más de un 9% de cuota de mercado

• El Ibiza y el León se sitúan entre los 7 modelos más vendidos

• El Exeo, pieza clave para la consecución del liderazgo

SEAT ha cerrado el año de su 60 aniversario de una manera brillante. Después de liderar el mercado español de automóviles en nueve de los doce meses del calendario, la marca española ha confirmado su liderazgo de ventas en España, hecho que no se producía desde el año 1.979.

SEAT ha crecido por encima de la media. Mientras que el mercado total en 2010 se ha situado en 982.015 unidades matriculadas, lo que ha supuesto un crecimiento frente al pasado ejercicio de un 3,1%, las ventas de SEAT han alcanzado las 89.392 unidades, lo que en comparación con el año anterior supone un crecimiento del 6,7%. Además, esta cifra ha convertido a la marca automovilística española en la única que ha superado el 9% de cuota de mercado, según los datos hechos públicos hoy por las asociaciones de fabricantes (Anfac) y de vendedores (Ganvam).

Para el presidente de SEAT, James Muir, "alcanzar el liderazgo en España es una prueba del giro que estamos dando a la compa-

ña. Este éxito nos servirá para apoyar el crecimiento de nuestra marca en el resto de mercados europeos, en el camino hacia la plena ocupación de la capacidad de producción de nuestra planta de Martorell".

Única marca con más del 9% de cuota de mercado

La gama media-alta de SEAT es la que más ha aumentado sus ventas respecto al año anterior. Las ventas del León crecieron en un 5,1%, del Altea un 33,8%, del Exeo un 61,7% y del Alhambra, el lanzamiento más reciente de la marca, en un 73,1%. El otro nuevo modelo lanzado en 2010, el Ibiza ST, ha copado las ventas en el subsegmento de los utilitarios familiares con una cuota de casi el 50%.

"El Exeo ha sido el gran artífice de este liderazgo, pues las ventas adicionales que ha aportado este modelo han permitido a SEAT alcanzar el primer puesto de las ventas" comenta Vicente Adrián, director general de SEAT España, y añade: "También cabe destacar la gran aceptación del Ibiza que es el segundo modelo más vendido y líder en su segmento desde 2001".

El liderazgo de SEAT no se circunscribe únicamente al mercado total. La marca española también lidera las ventas de vehículos de bajas emisiones, en donde eleva su cuota de mercado hasta el 11,5% y el Ibiza es el modelo más vendido por debajo de 130 g/km de CO2.

Redacción



La gama media-alta es la que más ha aumentado sus ventas respecto al año anterior.

¡¡Sumérgete bajo el azul del mar... !!



training center



CENTRO DE BUCEO SEADIVE
RADAZUL / TENERIFE



authorized distributor

Estamos muy cerca de ti con 300 m² de instalaciones, personal titulado, aula multimedia, gimnasio, vestuarios y duchas, equipos y material de primera, carga propia de botellas, embarcaciones y la mejor seguridad.

- Bautizos Marinos
- Cursos de buceo ACUC todos los niveles
- Inmersiones diarias de Martes a Domingo
- Actividades y eventos

CENTRO DE BUCEO SEADIVE
 Centro Formativo y Distribuidor Autorizado ACUC
 Avda. Colón s/n. Edificio Botavara, local 1. Frente al muelle deportivo
 38109 Radazul (bajo), El Rosario, Tenerife
 Tel.: 922 681 705
 seadiveclub2@gmail.com

www.seadive.es

El pequeño gran coche de la marca con cualidades para gustar

Probamos el nuevo Audi A1

Audi Canarias nos ha dado la oportunidad de probar el Audi A1.

La marca alemana ha puesto en el mercado un vehículo con unas características que lo hacen competir sin ningún complejo en un segmento exigente: los "utilitarios premium" (entre los competidores directos encontramos el Mini, el Alfa Romeo Mito y el Citroën DS3 como principales adversarios).

El Audi A1 tiene una imagen fresca, moderna, juvenil y su diseño, su ADN, no reniega en absoluto de sus orígenes. Un elaborado chasis que pesa un poco más de 1000 kg con un CX de 0,32, un motor diesel TDI de 1600 c.c. turbo, con sus 105 CV, confiere al conjunto un comportamiento deportivo, ágil, divertido y seguro.

Calidad y novedades

El frontal del vehículo muestra ya de forma clara la pertenencia a la familia Audi, aunque en detalle presenta matices, novedades y toques personales. El cuadro de instrumentos también aloja la unidad de mando de la radio o, en su caso, del sistema opcional de manejo e Infotainment MMI. El display con 6,5 pulgadas de diagonal, de serie a partir del modelo de radio concert, se encuentra sumergido en el tablero de instrumentos y se desliza hacia arriba al presionar sobre él. Esta posición de montaje, ideal para poder llevar a cabo una lectura rápida, es una característica exclusiva en este segmento de vehículos.

El cuadro de mandos, en óptica de cronómetro con grandes esferas (fondo en color negro, indicadores en color rojo y escalas y cifras en color blanco), presenta un diseño claro y elegante; sus diferentes funciones se manejan a través de las palancas de la columna de dirección de un modo lógico y ergonómicamente perfecto, como siempre en un Audi. Por la noche estos instrumen-

tos se iluminan en blanco y las teclas en rojo.

A destacar diseño, calidad y buenos acabados

Equipado de serie con un volante deportivo de tres radios, que opcionalmente puede revestirse con delicado cuero napa y decorarse con inserciones en diseño cromado. El siguiente modelo es el volante multifuncional, que puede equipar con carácter opcional levas para cambiar las marchas, siempre que el vehículo equiepe el cambio de alta tecnología S tronic.

Por primera vez, en la categoría Premium del segmento de los compactos, se ofrece la técnica LED en todas las fun-

ciones de iluminación del interior. La tecnología LED no está presente sólo en la iluminación ambiental de las puertas y en el módulo del techo, también en la luz interior, en la luz de lectura, en la iluminación del espacio para los pies y en la luz del espejo de cortesía.

Un elemento fundamental en los tiempos que corren: el bluetooth. Para el MMI navigation plus y para la radio concert Audi ofrece toda una serie de componentes adicionales.

Se trata de una interfaz Bluetooth de serie para hablar más cómodamente por teléfono y para transferir datos de música y video, un cambiador de 6 CD y un sintonizador para la recepción digital de radio (DAB). Para hablar cómodamente por teléfono Audi ofrece

además una preinstalación para teléfono móvil Bluetooth con conexión a las antenas del vehículo.

Especialmente efectivo es su sistema de sonido: el Audi Sound System con 180 vatios de potencia y diez altavoces y el Bose Surround Sound System. En éste último, un amplificador de diez canales con 465 vatios de potencia gestiona 14 altavoces, incluido el subwoofer.

El maletero va desde los 267 litros hasta los 920 con los asientos abatidos.

Motorización

La unidad probada estaba equipada con el motor 1.598 c.c. TDI. Rinde 105 CV de potencia y 250 Nm de par motor, disponibles entre las 1.500 y las 2.500 rpm, combinado con un cambio manual de cinco

marchas. Con una aceleración estándar de 10,5 segundos y una velocidad punta de 190 km/h, el compacto TDI de cuatro válvulas acelera al A1 con fuerza; en cuanto al consumo, se conforma de media con sólo 3,9 litros a los 100 km.

El Audi A1 está disponible en la Red de Concesionarios Audi de Canarias en dos motores diesel y dos de gasolina. Los dos motores de gasolina TFSI cubren un rango de potencia que va de los 86 CV a los 122 CV y los dos de diesel van desde los 90 CV a los 105 CV.

Precio

El Audi A1 está disponible en la Red Oficial de Concesionarios de Audi Canarias desde 15.650 €.

Redacción



Interior confortable y bien equipado.



Completísimo ordenador.



Motor TDI de 105 CV



Elegantes llantas de 17" bitono.



En el frontal, que denota de forma clara el aire de familia, se aprecia la moderna iluminación con tecnología LED y xenon.

El actual campeón del Dakar de nuevo a la carga en 2011

Volkswagen y Sainz dispuestos a triunfar

Ya ha comenzado el Dakar 2011, la prueba más dura del mundo. El equipo oficial Volkswagen ya está en marcha con el único objetivo de conseguir el tercer triunfo consecutivo al volante del primer prototipo diesel capaz de lograr la victoria en esta mítica prueba, el Race Touareg 3. A la cabeza de este equipo se encuentra el piloto español Carlos Sainz, ganador del Dakar 2010.



Carlos Sainz correrá con Lucas Cruz



El Volkswagen Race Touareg 3 es una evolución y una revolución.

Cuatro Race Touareg recorren ya los duros tramos del Dakar. Este año, los miembros del equipo Volkswagen son Carlos Sainz junto a Lucas Cruz; Nasser Al-Attiyah y Timo Gottschalk; Giniel de Villiers con Dirk Von Zitzewitz y Mark Miller junto a Pitchford. El Dakar 2011 ha dado comienzo el pasado 1 de enero y se disputará por pruebas en Argentina y Chile hasta el 16 del mismo mes.

Carlos Sainz y Lucas Cruz, junto con el Volkswagen Race Touareg 3, son los primeros líderes del Rally Dakar Argentina – Chile, tras la disputa de la primera etapa cronometrada de 222 kilómetros que ha tenido lugar entre las localidades argentinas de Victoria y Córdoba.

Este año, el trazado, de más de 9000 km de rutas, pistas y dunas, lleva a los

competidores por las provincias de Buenos Aires, Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba, San Juan, La Rioja, Santiago del Estero, Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy, con el cruce a Chile previsto por el Paso de Jama.

Tras la victoria del equipo Volkswagen Motorsport en el Dakar 2010, Carlos Sainz reconoce que, al haber conseguido la victoria el año pasado, ahora está más tranquilo por el objetivo cumplido, pero que tratará de defender el título con las mismas ganas y pasión de siempre.

El Race Touareg 3 desarrollado para el Dakar 2011 es para Volkswagen una evolución y también una revolución. Los objetivos de los ingenieros que desarrollaron el vehículo que venció en 2009 y 2010 son tres: un sistema de refrigeración más eficiente, más potencia a gran altura y la mejora de la maniobrabilidad de este vehículo de 310 CV.

Todos los aficionados y periodistas pueden seguir el día a día del Dakar 2011 con la aplicación complementaria de Volkswagen llamada "Volkswagen Rally mobile 2010 Dakar" diseñada para iPhone e iPod touch. Esta nueva aplicación ofrece noticias, resultados y contenido multimedia.



La ajustada victoria del año pasado obligan al equipo español a estar de nuevo por encima de los límites.

Redacción



Líderes en limpieza de vehículos Sin Agua

Exclusivo servicio a domicilio



Delegación Ecowash Santa Cruz Centro
Delegación Ecowash Costa Sur

Móvil: 637 047 118

www.ecowash.es

santacruzcentro@ecowash.es
costasur@ecowash.es

www.ecowash.es

PASATIEMPOS

6 Errores



Al copiar la foto se cometieron 6 errores

Es Historia



Peugeot
403

“Los propietarios de un 403 podían disfrutar de algunos detalles que con frecuencia producían confusión entre los no iniciados, como el tubo de llenado de gasolina debajo del piloto izquierdo trasero. Así, para poner gasolina, había que “abrir” el piloto hacia arriba como si se tratara de una tapa. El Peugeot 403 fue uno de los últimos coches de su época en contar con una manivela como recurso extremo para arrancar el motor. Una ulterior curiosidad era el emplazamiento del cenicero en el tablero de instrumentos. Quien deseaba instala-

lar una radio, que en la década de 1950 requería un espacio enorme, debía quitar el cenicero y alojarlo en cualquier otra parte o renunciar al placer de escuchar música, ya que sólo en ese lugar disponía la radio de suficiente espacio.

Redacción

Marca	Peugeot
Modelo	403
Cilindrada cc	1.468
Cilindros	4
CV	58
kW	42,5
Fabricación	1959-1966
Uds. Fabricadas	1.214.130

SUDOKUS SENCILLO

	1	4			6	2	3
8				9			7
			5		1		
4			9			6	
3			8		4		2
		6			5		1
		5		7			
	2			4			6
4	9	5				3	8

SENCILLO

6		2			9		4
3				4			
	7		5		3		9
7		6		9	8		
		4				1	
			1	7		8	4
	5		9		1		3
				8			6
	2		3			7	8

MEDIO

			5	6			8
		4	1				7 2
		8		2		3	
	1					2	
			7	3	5		
		7					4
		5		7		6	
9	8					4	7
4			2	8			

DIFICIL

8		9				2	
1			7	3	6		
4		6					
6		3				5	
			3	2	5		
		7				9	1
						4	8
			1	9	8		7
		5				1	6

SIMPLY CLEVER



skodacanarias.com



Škoda Fabia RS 1.4 TSI 180 CV DSG
por sólo **16.490€.**

Škoda Fabia RS 1.4 TSI 180 CV DSG. Emisiones: 148 g/km. Consumo: 6,4 l/100km.